



# B/O OPEN

Bio foods  
& natural self-care  
trade show

---

01/03 APRIL 2020

---

# COS'È B/OPEN

nuova iniziativa di Veronafiere  
dedicata al biologico

1-3 aprile 2020

esclusivamente B2B

# B/OPEN: CARATTERISTICHE DISTINTIVE

Piattaforma di matching tra aziende produttrici e trasformatrici e il segmento bio della distribuzione organizzata e specializzata italiana e straniera



Expertise di Veronafiere nel settore agroalimentare



Luogo di formazione e aggiornamento mirati



# B/OPEN: CARATTERISTICHE DISTINTIVE

Piattaforma di networking che comunica  
365 giorni all'anno



Fiera che valorizza i trend ed evidenzia  
le certificazioni dei prodotti



Progetto ecocompatibile



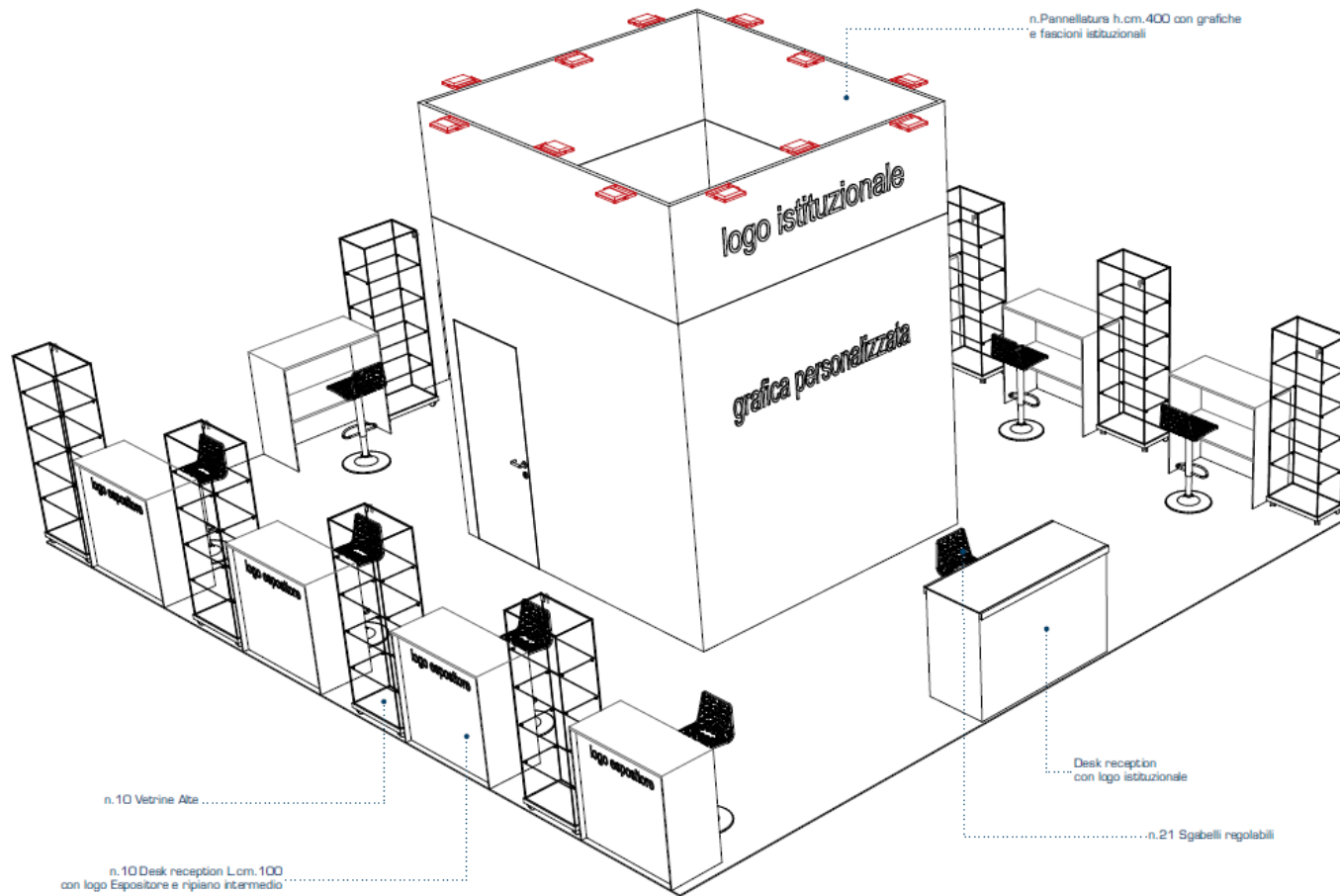
# TARGET DELLA MANIFESTAZIONE

Dalle materie prime al prodotto finito al packaging, B/Open presenta tutta la filiera, frutto di un'analisi di tendenze ed esigenze di un consumatore sempre più attento e consapevole, e un'accurata selezione delle aziende espositrici studiata sulle esigenze dei compratori professionali più qualificati.

**Target espositore:** produttori e trasformatori.

**Target visitatore:** GDO, Ho.Re.Ca, negozi specializzati, erboristerie, profumerie, farmacie, parafarmacie, industria farmaceutica, cliniche specializzate, medici, importatori, istituti di bellezza, distributori professionali, mense scolastiche.

# PROPOSTA PRESENZA ESPOSITIVA DEL CNA A B/OPEN



Collettiva di aziende coordinate dal CNA, in un'area condivisa e personalizzata all'interno del Salone *Bio Foods*.

L'allestimento e gli elementi di arredo sono realizzati con materiale eco-sostenibile e a basso impatto ambientale, in linea con il concept bio della manifestazione.