

Osservatorio **TRENDER**

XVI edizione - Rapporto congiunturale ed economico dell'Emilia-Romagna

Mercoledì 16 dicembre 2020 ore 10.00-12.30
STREAMING su www.cnaemiliaromagna.it

In collaborazione con:



Progetto Promozionale di cui all'art. 13 della Legge Regionale 9 febbraio 2010 n.1
ai sensi della Delibera di Giunta N°520 del 08/04/2019 "Atelier 4.0: integrazione di
saperi e innovazione per la competitività delle imprese artigiane"
CUP E46G19000200009.



PROGRAMMA

Apertura lavori

Dario Costantini, Presidente CNA Emilia Romagna

La micro e piccola impresa in Emilia-Romagna nel contesto dell'emergenza sanitaria

Marco Ricci e Valentino Parisi, Istituto Nazionale di Statistica, sede per l'Emilia-Romagna

Sospesi tra il non più e il non ancora

L'economia dell'Emilia-Romagna tra presente e futuro. I dati di Unioncamere

Guido Caselli, Direttore del Centro Studi e Ricerche di Unioncamere Emilia-Romagna

Il confronto tra l'attuale crisi e quella del 2008:

le dinamiche dello sviluppo e degli investimenti attraverso la transizione digitale

Roberto Montanari, Re:lab

[Imprese in video: casi di studio e applicazioni dell'innovazione]

Il sistema imprenditoriale ed economico dell'Emilia-Romagna tra crisi ed opportunità

Prof.ssa Cristina Brasili, Dipartimento di Scienze Statistiche Università di Bologna

Contenimento dell'epidemia, ristori e sviluppo: il difficile mix della politica economica nazionale

Claudio Giovine, Direttore Divisione economica CNA Nazionale

Le strategie della Regione Emilia-Romagna a supporto delle PMI

Vincenzo Colla, Assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione Regione Emilia-Romagna

Moderatore

Fabrizio Binacchi, Direttore RAI Emilia-Romagna

L'evento si svolgerà in streaming su www.cnaemiliaromagna.it

Per informazioni: e mail: centrostudi@cnaemiliaromagna.it - tel. 051 2133124

TrendER

è l'Osservatorio di CNA Emilia-Romagna che, dal 2005, analizza le micro e piccole imprese della regione.

La sua validità scientifica è garantita dalla collaborazione con ISTAT che, dagli esordi, collabora all'elaborazione di un'analisi periodica, a cadenza trimestrale.

I principali indicatori socio-economici alla base dell'indagine riguardano: investimenti, costi, fatturato, consumi, occupazione, dinamica delle esportazioni.

L'analisi che sarà presentata nel corso di questa iniziativa arriva sino al terzo trimestre 2020 e si basa su un campione di 13.089 imprese (selezionato tra le aziende con contabilità presso CNA) rappresentativo dell'universo delle imprese con meno di 20 addetti attive in regione.