

L'impresa sul Web: strategie di comunicazione



DESTINATARI

Il corso, di taglio operativo ma con sistematico riferimento alle best practices, è rivolto a giovani laureati e soprattutto a imprenditori/trici e managers.

OBIETTIVI

Il corso fornisce strumenti di base per capire cos'è il **Digital marketing** specie in relazione alle opportunità che questo offre alle PMI. Durante il corso si vedranno esempi pratici e verranno forniti elementi di base **per attività di digital Storytelling e Social media marketing.**

CONTENUTI

Cos'è il Marketing

Le opportunità del Marketing Digitale

Un nuovo Funnel

Personalizzare l'esperienza

Comunicare digitalmente

Inbound / Outbound mktg

Le buyer personas

I micromomenti

PoD, ZMOT e TOFU

Content Marketing

Come usare il content marketing per la tua impresa

Quali caratteristiche

A cosa serve

Tipologia di contenuti

Driver del content marketing e Case studies



Digital Storytelling

Il valore delle storie

Creare storytelling

Esercitazioni ed Esempi

Social Media Marketing

Come scegliere le piattaforme

Il calendario editoriale

Cosa fare per impostare una campagna ads

L'analisi dei dati - come leggere gli analytics

Crisis Management

DOCENTE: Alessio Conti, esperto in Digital marketing e Communication design

MODALITA' DEL CORSO: in Aula o WEBINAR. A pagamento effeMuato verranno inviate le credenziali di accesso.

DURATA: Durata: 20 ore complessive previste 5 incontri da 4 ore

Calendario: 26 aprile e 3/10/17/24 maggio pomeriggio 14-18

Il corso sarà attivato al raggiungimento di 5 iscrizioni.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Per Associati CNA: € 250,00+iva

Per non Associati CNA: € 280,00+iva

Il pagamento dovrà essere effeMuato con bonifico ad Ecipar Srl: Codice IBAN: IT 75 I 02008 12824 000100121700.