

Reputazione (prodotti, marche, origini) e mercati Prospettive storiografiche Convegno Internazionale (Parma 14-16 Maggio 2019)

PROGRAMMA

MARTEDÌ 14 MAGGIO

Aula K8 - Nuovo Polo Didattico, via Santa Maria

- 9.30** **Apertura del Convegno**
- 10.00** **Introduzione**
Stefano Magagnoli e Philippe Meyzie
- 10.30 - 12.30** **Panel 1**
REPUTAZIONE E QUALITÀ
Maria Sole Porpora
It's easy to say quality: Legal aspects of food quality
Clément Lenoble
Construction et destruction de la réputation: les origines médiévales des dynamiques de la valeur sur les marchés
Marco Belfanti
The image of Made in Italy between narratives and history
- 14.00 - 16.00** **Panel 2**
REPUTAZIONE, LUOGHI E STORIA
Natacha Coquery
Réputation, luxe et gout français au XVIII^e siècle
Jean-Pierre Garcia, Thomas Labbé et Guillaume Grillon
La Bourgogne, terre des vins de terroir: construction d'une réputation
Sylvie Vabre
Réputations et marchés du roquefort du Moyen-Âge au XX^e siècle: Continuités et ruptures

MERCOLEDÌ 15 MAGGIO

Aula K12 - Nuovo Polo Didattico, via Santa Maria

- 9.00 - 11.00** **Panel 3.1**
STRATEGIE COMMERCIALI E PROMOZIONE
Nadège Sougy
Au nom de la réputation des objets fabriqués, XIX^e siècle. Défendre et promouvoir les indications de provenance
Carmen Soares
Commercial Education Approaches to Foodstuffs' Reputation: Portugal in the 18th C.
Corinne Marache

*Gastronomie et tourisme à l'origine de l'invention et de la réputation
d'un produit de luxe : le caviar d'Aquitaine (XX^e-XXI^e siècles)*

11.30 - 13.00

Panel 3.2
STRATEGIE COMMERCIALI E PROMOZIONE

Pierrick Pourchasse

La qualité des produits du Nord, réalité ou stratégie commerciale

Peter Scholliers

*The Reputation of Social-Democratic Bread: the Ghent Co-Operative Vooruit between
1883 and 1914*

14.00 - 15.30

Panel 4
CONCORRENZA E OPPORTUNITÀ

Rengenier Rittersma

*Barking ambassadors. The role of truffle dog expeditions in promoting Piedmont
truffles (18th C.)*

Hongcheng Zhou

Food Products, Brands and Market through the Foreigners' Eyes in Modern China, 1840-1949

16.00 - 18.00

Tavola Rotonda – LA REPUTAZIONE: IL VALORE ECONOMICO, POLITICO E CULTURALE

Paolo Andrei - Magnifico Rettore Università di Parma

Massimo Montanari - Università di Bologna

Patrizio Bianchi - Assessore a coordinamento delle politiche europee allo sviluppo, scuola,
formazione professionale, università, ricerca e lavoro della Regione Emilia-Romagna

[invitato]

Nicola Bertinelli - Presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano

GIOVEDÌ 16 MAGGIO

Aula K3 - Plesso Aule K, via Kennedy

9:30 – 12:00

Panel 5
REPUTAZIONE, MERCATI E CONSUMO

Caroline Le Mao

*Construire la renommée des produits navals français à la fin du XVII^e siècle, une
impossible quête?*

Stéphanie Lachaud

*Qualité et réputation des vins blancs doux et liquoreux du sud Gironde: la
construction des réputations*

Claudio Besana, Silvia Conca Messina

I formaggi grassi delle Prealpi: la reputazione di un prodotto di consumo popolare

Jean-Pierre Williot

La restauration ferroviaire entre réputations et marchés

12.15

Conclusioni e saluti

Stefano Magagnoli e Philippe Meyzie