

Ti voglio pane.



16 OTTOBRE 2018

GIORNATA DEL PANE

Il pane è fatto di pochi, semplici ingredienti: farina, acqua, lievito e, quasi sempre, sale. Ma il pane artigianale, quello vero, che gustiamo fresco ogni giorno, è fatto anche di tempo ed esperienza. Due preziosi ingredienti che solo il tuo fornaio ti può dare. **Il 16 ottobre, i forni dell'Emilia-Romagna celebrano la Giornata del Pane** con eventi e iniziative sulla tradizione dell'arte bianca. **Festeggia con noi il pane fresco, il fornaio e il forno artigianale: lasciatevi conquistare.**

PANE FRESCO, MORDI L'EMOZIONE.



Emilia Romagna



Mestieri Dolciari e Panificatori

GIORNATA DEL PANE 2018

Ti voglio pane

Disfida Digital del Pane Fresco 16 Ottobre 2018 - Contest Territoriale

AIUTA IL TUO Forno e il FORNAIO A VINCERE IL CONTEST TERRITORIALE

dal 29 ottobre e al 16 novembre vota la tua foto preferita.
Il forno con più «mi piace» vincerà la **Disfida Digital!**

CHI

CNA Emilia Romagna, Confesercenti Emilia Romagna, AssoPanificatori, CNA Mestieri Dolciari e Panificatori promuovono i produttori artigianali del pane fresco con il progetto "Il Pane fa tendenza" a valere sul Bando per l'assegnazione di contributi per il sostegno di progetti di valorizzazione e promozione del pane e dei prodotti da forno in attuazione dell'art. 6, comma 1 della Legge Regionale 17 novembre 2017, n. 21 - annualità 2018

COSA

Il giorno **16 ottobre 2018**, giornata del pane, il forno/laboratorio **aderente** organizzerà un piccolo evento con protagonista il pane fresco.

Il forno è aderente se ha esposto la locandina "Ti voglio Pane"

Sono ammesse:

Degustazioni panarie proposte agli avventori nel forno

Forni aperti alla visita della cittadinanza, in coerenza e ottemperanza delle norme sanitarie vigenti;

Laboratori del pane, dimostrazioni dell'intero processo produttivo;

Spettacoli, dimostrazioni, "lezioni" sul pane.

Sarà possibile anche proporre iniziative realizzate congiuntamente da più forni laboratori, così come iniziative promosse dalle CNA Alimentari e dalle Confesercenti - AssoPanificatori Territoriali singolarmente o congiuntamente.

Allo stesso modo in caso di iniziative promozionali già organizzate dalle CNA Alimentari e dalle Confesercenti-AssoPanificatori territoriali in prossimità della festa del pane, tale iniziative potranno essere ammesse per la Disfida Digital del pane fresco.

COME

Ogni panificio aderente dovrà produrre massimo tre foto rappresentative della iniziativa di cui almeno una dovrà anche contenere **la locandina di promozione dell'iniziativa**. In assenza del soggetto locandina all'interno di almeno una foto la commissione di coordinamento di progetto potrà ometterne la pubblicazione sul contest Facebook appositamente creato;

Le foto saranno pubblicate a partire dal 29 ottobre sul contest Facebook "Ti Voglio Pane" appositamente creato e sarà possibile votare la foto preferita fino al 16 novembre apponendo il "mi piace".

Terminate le votazioni sarà stilata una graduatoria delle foto più votate e per le prime tre sarà riconosciuto un premio, consistente in una pergamena di riconoscimento intestata all'iniziativa e al panificio e/o ente organizzatore.