

CNA NETWORK

Business Day 2018

APPUNTAMENTO COL BUSINESS

IN UN GIORNO UN ANNO DI CONTATTI

MERCOLEDÌ 5 DICEMBRE 2018
Fiera di Modena
MODENA

Una giornata di incontri personalizzati con altre PMI e buyer per espandere concretamente le tue occasioni di crescita.



PROMUOVI I TUOI PRODOTTI
E I TUOI SERVIZI



CONDIVIDI
SOLUZIONI EFFICACI



AUMENTA
I TUOI CONTATTI



ABBATTI
I COSTI

Con “**CNA NetWork Business Day 2018**” hai a disposizione ogni 20 minuti un imprenditore tra le aziende con cui ti piacerebbe collaborare, oppure un buyer di importanti Aziende Player manifatturiere. Vai direttamente al sodo, senza perdita di tempo o giri di parole: sviluppa partnership, vendi i tuoi prodotti / servizi, acquisisci contatti

B2B	business	8 ore	agenda
Un evento esclusivamente frequentato da imprenditori, manager e buyer: il contesto ideale per espandere le tue possibilità di crescita.	Trova soluzioni per ampliare i tuoi orizzonti imprenditoriali andando subito al punto e senza gli inutili preliminari tipici dei consueti incontri commerciali.	di incontri e confronti personalizzati sulle tue esigenze con gli imprenditori, manager e direttori acquisti delle aziende che più ti interessano.	degli incontri sviluppata in automatico in base alle aziende e buyer che desideri incontrare: ogni minuto del tuo tempo è ottimizzato al meglio.
20 minuti	workshop	relazioni	risultati
la durata media di ogni incontro con altri imprenditori e buyer: in un solo giorno puoi stringere decine di nuovi contatti e contratti.	di approfondimento su temi di grande attualità imprenditoriale.	imprenditoriali che permettono di conoscere e farti conoscere in un giorno, ma per il futuro	concreti e subito evidenti: sviluppa in un solo giorno contatti e collaborazioni che normalmente si ottengono in molti mesi di trattativa.

strategici e sviluppa una rete di relazioni e opportunità commerciali senza precedenti.



L'iniziativa

Per battere le sfide del mercato oggi è necessario avere una marcia in più e la scelta di affrontarlo da soli non risulta più efficace, spesso comporta alti costi di gestione e senza il confronto con le buone pratiche di altre imprese si perdono stimoli e opportunità di crescita.

Per creare innovazione, espandere i propri orizzonti e ottimizzare i processi produttivi è importante fare rete. Proprio per questo nasce “CNA NetWork Business Day”, un evento innovativo che si pone l’obiettivo di facilitare nuove occasioni di sviluppo e di relazione tra le imprese e i professionisti che le affiancano.

Partecipa anche Tu a una giornata che crea davvero valore alla tua impresa: grazie a “CNA NetWork Business Day” entrerai in contatto con altre imprese con cui potrai collaborare, con cui confrontarti su progetti, tecnologie e competenze, a cui presentare le tue eccellenze e vendere i tuoi prodotti/servizi, creando una rete di opportunità commerciali senza precedenti. Con tutta l’affidabilità di CNA, che con la sua esperienza sul territorio e la sua conoscenza delle PMI è la migliore garanzia di un’iniziativa davvero modellata sulle concrete esigenze degli imprenditori.

Dove e quando: Modena – presso i padiglioni della Fiera - mercoledì 5 dicembre 2018.

Ente promotori: CNA Nazionale.

Target: Piccole e medie imprese (socie e non socie CNA) che vogliono migliorare le proprie relazioni di business, aprendo nuove opportunità commerciali e di crescita aziendale.

Attività:

- **Incontri individuali di 20 minuti** tra
 - ✓ imprenditori/manager delle aziende partecipanti, programmati su loro richiesta prima dell’evento e grazie all’utilizzo di un apposito software.
 - ✓ con i Responsabili Acquisti di importanti aziende Player di diversi settori manifatturieri (automotive, macchine agricole, packaging, robotica, industria navale ed aeronautica, meccanica agroalimentare...) alla ricerca di nuovi fornitori.

Aree di possibile collaborazione

- Commerciale
- Ricerca e sviluppo

tra imprese:

- Acquisti
- Produzione
- Sub-fornitura
- Informatica e Comunicazione
- Acquisizione o vendita licenze e tecnologie
- Partnership societarie
- Internazionalizzazione
- Lancio prodotti e/o servizi innovativi

Vantaggi per i partecipanti:

Durante il CNA NetWork Business Day 2018 si potrà:

- Presentare la propria azienda, valorizzando le iniziative intraprese e i progetti futuri
- Condividere esperienze e confrontarsi sugli aspetti più complessi del mercato, senza gli inutili preliminari tipici dei consueti incontri commerciali
- Recuperare contatti che normalmente si ottengono in molti mesi di trattativa
- Individuare nuovi clienti, vendere o valorizzare al meglio i propri prodotti o servizi
- Conoscere nuovi fornitori, nuovi prodotti, servizi e tecnologie per un miglioramento della gestione aziendale
- Avvicinare imprenditori per costruire nuove relazioni tra imprese
- Condividere buone pratiche per ottimizzare i processi produttivi e diminuire i costi dell'impresa
- Conoscere meglio il mercato regionale, italiano e internazionale



Come funziona

Step 1: Iscrizione

Le aziende interessate a partecipare, compilano l'apposito **modulo di adesione online** sul sito www.cnanetwork.it previa accettazione del Regolamento (scaricabile dal sito) presentando la propria attività: prodotti realizzati e servizi erogati, vantaggi delle proprie offerte, opportunità offerte, perché si desidera incontrare altre aziende, cosa può essere fatto per e con altre aziende, ecc.

Step 2: Abbinamento

Nei dieci giorni riservati alle richieste di incontro tra le aziende (matching), nel periodo che precede l'evento, ogni impresa dovrà inviare, attraverso l'area riservata del sito dedicato www.cnanetwork.it, le richieste di incontro alle altre imprese iscritte (tra cui anche le aziende Player) che desidera incontrare. Ogni azienda iscritta all'evento dovrà sempre rispondere alle richieste di appuntamento indicando il grado di interesse all'incontro. Ciò permetterà, tramite un apposito algoritmo, di organizzare l'appuntamento fissando l'ora ed il numero di tavolo dell'incontro. Dall'incrocio tra questi dati ogni impresa partecipante ottiene un'agenda di appuntamenti personalizzata e dettagliata per il giorno dell'Evento

Step 3: Partecipazione

In base all'agenda di appuntamenti durante la giornata si può fruire di:

1) **incontri programmati** di 20 minuti ciascuno, tra l'imprenditore e altri imprenditori/manager delle aziende partecipanti, comprese le aziende Player. Il giorno dell'evento ogni impresa avrà una scaletta di incontri già impostata grazie al matching gestito online. Sarà comunque possibile organizzare eventuali altri incontri non programmati, negli spazi temporali liberi, direttamente durante la giornata dell'evento compatibilmente con la disponibilità delle altre aziende che si intendono incontrare, grazie all'aiuto di un Help Desk a disposizione di tutti i partecipanti.

2) workshop

Programma della giornata

8,30 - 9,15	Registrazione dei partecipanti
9,15 - 9,45	Apertura ufficiale di CNA NetWork - Business Day 2018
10,00 - 12,00	1° serie di matching, pari a N° 5 incontri B2B programmati
12,05 - 13,15	Workshop
13,15 - 14,00	Colazione di lavoro con possibilità di 3 incontri non programmati e incontri informali
14,30 - 16,30	2° serie di matching, pari a N° 5 incontri B2B programmati
16,35 - 17,45	Possibilità di N° 3 incontri non programmati
17,50 - 18,00	Fine evento

Quota di partecipazione

- **250,00 € + IVA** (268,40 €) per le Aziende associate CNA (in regola con il pagamento dell'adesione associativa)
- **450,00 € + IVA** (427,00 €) per le Aziende NON associate CNA
- **50,00 € + IVA** (61,00 €) per ogni persona eccedente le due previste nella quota di iscrizione
- **600,00 € + IVA** (610,00) corner aziendale espositivo e ingresso 3 persone per le Aziende associate CNA
- **800,00 € + IVA** (854,00 €) corner aziendale espositivo e ingresso 3 persone per le Aziende NON associate CNA

Servizi garantiti

- Ingresso per due persone con parcheggio vetture (non custodito)
- Pubblicazione del profilo dell'Azienda nel Catalogo ufficiale on-line dell'evento
- Pubblicazione del profilo dell'Azienda nel Catalogo ufficiale cartaceo distribuito ai partecipanti il giorno dell'evento
- Agenda degli incontri B2B organizzati dall'azienda partecipante tramite il sito www.cnanetwork.it con le altre imprese partecipanti, comprese le aziende Player (max 10 incontri programmati in precedenza on line e basati sui livelli di gradimento dati e ricevuti in fase di matching)
- Possibilità di ulteriori incontri "non programmati", organizzati durante la giornata tramite l'Help Desk, compatibilmente con la disponibilità delle aziende che si intendono incontrare
- Disponibilità di un tavolo con quattro sedie per gli incontri B2B
- Colazione di lavoro a buffet per le persone iscritte
- Area Caffè funzionante dalle 8,00 alle 17,00 (a pagamento)
- Connessione wi-fi
- Partecipazione al workshop

Iscrizione

Le iscrizioni aprono alle ore 9.00 di lunedì 27 agosto 2018 e chiudono alle ore 24.00 di venerdì 16 novembre 2018.

Dalle ore 9.00 di lunedì 19 novembre 2018 alle ore 12.00 di lunedì 3 dicembre 2018 si potranno richiedere gli incontri con le PMI partecipanti e con le aziende Player (matching), che verranno gestiti in base al livello di gradimento espresso da ogni impresa a cui si richiede l'appuntamento (gestione delle preferenze).

Le preferenze verranno incrociate con quelle di tutti gli iscritti e in base al gradimento espresso permetteranno di ottenere prima dell'evento un'agenda di appuntamenti personalizzata per ciascuna impresa partecipante.

Per informazioni:	Si rimanda al Regolamento disponibile su: www.cnanetwork.it
CNA territoriale:	CNA Reggio Emilia, Rif. Ughetta Fabris, Tel 0522 356366 e-mail ughetta.fabris@cnare.it